



UŽU – MDM

DATUM: _____

Primer Akrapovič d.o.o.

Podjetje Akrapovič je bilo ustanovljeno leta 1990 na podlagi izkušenj, ki jih je Igor Akrapovič pridobil na področju tuninga motociklov. Njegovo znanje je rezultat osebnih izkušenj in opazovanj, saj je kot voznik dirkalnega motocikla na stezi sam testiral rezultate svojega dela. Uspešno je končal desetletno motoristično dirkalno kariero ter osvojil številne naslove v razredih F1 in SKB, tako na lokalni kot na mednarodni ravni. Zaradi njegove nenehne želje po ustvarjanju ter neverjetnega občutka za štiritaktne motorje in še zlasti dirkalne motorje, je postalo ime Akrapovič znano po vsem svetu.

Pri iskanju popolne rešitve za nastavitve dirkalnega motocikla je bil soočen z nepremagljivo težavo. Visokokakovostnih izpušnih sistemov, ki bi izpolnili zelo visoke tehnične zahteve, za javnost preprosto ni bilo na voljo. Sistemi, ki so bili na voljo, so bili večinoma slabo narejeni, glavni deli so bili zvarjeni skupaj, po navadi s pretirano debelimi stenami cevi. Kot uspeh se je štelo že, če se je sistem vsaj približno prilegal motociklu, kateremu je bil namenjen.

Tehnično dovršeni izpušni sistemi so bili neverjetno dragi in povprečnemu kupcu težko dostopni. Akrapovič, čigar stremljenje k popolnosti je vsem dobro poznano, ni imel druge izbire, kot da se je izdelovanja izpušnih sistemov lotil kar sam.

Začetek inovativnosti

Njegove inovativne ideje so začele dobivati obliko. V izdelavo izpušnih sistemov je uvedel nove koncepte: novo obliko, nove premere cevi in nove materiale. Začel je širiti uporabo prečnih cevi za ojačitev in koničnih cevi. Visokokakovostno nerjaveče jeklo je povsem zamenjalo debele jeklene cevi, uporabljati pa je začel tudi eksotični titan in karbon oziroma ogljikova vlakna.

Izredno visoki standardi in vlaganja v razvoj so pripeljali do odličnih rezultatov. Pozitivne povratne informacije z dirkalnih stez so se ves čas kazale tudi v rezultatih njihovih meritev na izpušnih sistemih.

Na začetku je podjetje izdelovalo izpušne sisteme po naročilu za zasebne tekmovalne ekipe. Že leta 1990 so bili njihovi izpušni sistemi izjemni primerki svojega razreda, ki so resnično izstopali.

Začetek sodelovanja s Kawasaki, Yamaho, Suzuki, Ducati in Honda

To je pritegnilo pozornost večine ekip, ki so tekmoval v razredu pro superbike. Takrat je bil to zelo visok tekmovalni razred, takoj za svetovnim prvenstvom razreda superbike. Leta 1995 se je podjetje Kawasaki Deutschland odzvalo povabilu za testiranje izpušnih sistemov. Po testiranju modela, ki ni bil razvit za prav ta motocikel, toda ob podpori neverjetno nadarjenega g. Akrapoviča je postalo jasno, da je njihov sistem boljši od tovarniškega. To je pomenilo velik preboj in začetek sodelovanja s številnimi ekipami, ki so tekmoval v razredu pro superbike (Kawasaki, Yamaha, Suzuki, Ducati, Honda), kjer so v letu, ki je sledilo, nanizali serijo zmag in osvojili številne naslove.

Leta 1997 so začeli obsežneje uporabljati titan. Ker so želeli v lastni tovarni izdelovati cevi iz titana, so kupili edinstven stroj za oblikovanje le-tega, ki je še vedno edini te vrste na svetu. To jim omogoča veliko svobode pri oblikovanju cevi, natančen nadzor kakovosti pri varjenju, hkrati pa niso odvisni od nezanesljivih dobaviteljev.



Končno jim je uspelo izpušne sisteme iz titana ponuditi vsem, in ne zgolj največjim virtuozom na dirkališčih.

Uspeh na svetovnem prvenstvu razreda Superbike

Po uspehih v razredu pro superbike pot do svetovnega prvenstva razreda superbike ni bila tako dolga. Tovarniška ekipa Kawasaki je z navdušenjem spremljala rezultate, ki jih je nemška ekipa Kawasaki dosegala v razredu pro superbike. Na podlagi odličnih rezultatov so ji sledile še druge ekipe: najprej Yamaha, leto kasneje Suzuki in nazadnje še Honda.

V dirkalni sezoni 1999 so bile prav vse japonske ekipe svetovnega prvenstva razreda superbike opremljene z izpušnimi sistemi AKRAPOVIČ.

Njihov sloves se je razširil, s tem pa tudi zanimanje za njihove izpušne sisteme v svetovnem prvenstvu razreda 600 supersport.

Blagovna znamka Akrapovič je doživela hiter vzpon na svetovnih trgih. Izpušne sisteme Akrapovič so začeli uporabljati vsi, ki se zavedajo, kako pomembna je uporaba najkakovostnejših elementov v izrednih dirkalnih razmerah. Leta 2000 je izpušne sisteme uporabila tudi tovarniška ekipa Aprilia.

V manj kot desetih letih si je njihovo malo podjetje tipa delavnice z odmevnimi uspehi prislužilo svetovni sloves.

Prva zmaga

V posamični tekmi SBK so prvič zmagali leta 1997 skupaj z Japoncem Akiro Janagavo na Kawasakiju. Prvi naslov svetovnega prvaka v razredu SBK soo osvojili leta 2000 s Colinom Edwardsom in njegovo Castrol Hondo SP-01. Istega leta pa so z Yamaho in Joergom Teuchertom postali tudi prvaki razreda 600 SS.

Sprememba logotipa

V letu 2007 smo spremenili logotip. Stilizirani škorpion je zdaj modernejši, bolj športen, čistejših linij in unikaten.

Vstop v avtomobilizem

V širjenju poslovnih možnosti je podjetje v sezoni 2008 vstopilo v avtomobilski segment in začelo razvijati izpušne sisteme za športne avtomobile.

Odprtje livarne in nove zmage

Leto 2009 se je v zgodovino podjetja Akrapovič zapisalo z velikimi črkami. Ob številnih uspehih in osvojenih kar dvanajstih naslovih svetovnih prvakov na moto dirkah je Manthey Racing s Porschejevim dirkalnikom, opremljenim z Akrapovičevim izpušnim sistemom, ponovno osvojil dirko za 24 ur Nürburgringa, ekipa Akrapovič a-workx pa je postala prvak v prvenstvu German Porsche Sports Cup v komaj svoji prvi polni sezoni nastopanja. Leta 2009 je podjetje naredilo velik korak tudi na poslovnem področju, saj je odprlo vrhunsko opremljeno lastno livarno, ki je poleg motociklističnega in avtomobilističnega oddelka ter oddelka kompozitov postala četrta pomembna divizija podjetja.

Sledil je naslednji cilj – pot v Ameriko.



Odgovorite na vprašanja!

1. Kdaj je bilo ustanovljeno podjetje Akrapovič d.o.o.? _____
2. Kako dolga je bila kariera I. Akrapoviča? _____
3. Kakšno težavo pri izpušnih sistemih je želel Akrapovič rešiti?

4. Katere kovine je začel uporabljati namesto debelega jekla?

5. S katerimi ekipami je podjetje začelo sodelovati leta 1996? -

6. Koliko let je podjetje potrebovalo, da je iz 'delavnice' prešlo v podjetje svetovnega formata? _____
7. Opišite logotip podjetja.

8. Na katero področje so leta 2007 prenesli svoje sisteme?

9. Zakaj je leto 2009 v zgodovini podjetja zapisano z zlatimi črkami?

